

**REGULAMENTUL CAMPANIILOR DE PROMOVARE A BRANDURILOR DOPPELHERZ ȘI OSA GEL
DERULATE DE QUEISSER PHARMA S.R.L.
IN LUNA DECEMBRIE 2025**

SECTIUNEA 1. INFORMATII GENERALE

- 1.1. Organizatorul acestor campanii de promovare a brandului Doppelherz și Osa gel (denumite în cele ce urmează în mod individual „**Campania**” și în mod colectiv „**Campaniile**”) este societatea Queisser Pharma S.R.L., cu sediul în București, Str. Grigore Alexandrescu, Nr. 89-97, Clădirea Metropolis, Corp B, Etaj 1, Numar de ordine la Reg. Com. J40/13477/2013, Cod Unic de Înregistrare 32420207, denumită în cele ce urmează „**Organizator**”.
- 1.2. Campaniile se vor derula în conformitate cu prezentul regulament („**Regulamentul**”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Campaniile sunt organizate și se desfășoară pe întreg teritoriul României, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul României.
- 1.3. Campaniile se vor desfășura astfel:
 - 1.3.1. **Pentru brandul Doppelherz:**
 - 1.3.1.1. Campania „Binele se dă mai departe” se va desfășura pe site-ul campaniei www.doppelherzmagic.ro în perioada **05 Decembrie – 31 Decembrie 2025**, iar extragerea castigatorilor acestei campanii va avea loc în **data de 09.01.2026**, prin intermediul www.random.org, iar anunțarea acestora va fi făcută în maximum 5 (cinci) zile calendaristice de la extragere pe site-ul de campanie.
 - 1.3.2. **Pentru brandul Osa gel:**
 - 1.3.2.1. Campania „**Concurs site Osa-gel.ro**” se va desfășura pe site-ul campaniei www.osa-gel.ro/cadou în perioada **05 Decembrie – 18 Decembrie 2025**, iar extragerea castigatorilor acestei campanii va avea loc în **data de 19.12.2025**, prin intermediul www.random.org, iar anunțarea acestora va fi făcută în maximum 5 (cinci) zile calendaristice de la extragere pe site-ul de campanie.
 - 1.3.2.2. Campania „**Scrisoarea pentru Moșul Osa**” se va desfășura pe paginile rețelelor sociale Facebook (<https://www.facebook.com/osagelgingival>) și Instagram (<https://www.instagram.com/osagelgingival/>) ale brandului Osa gel în perioada **09 Decembrie – 17 Decembrie 2025**, iar extragerea castigatorilor acestei campanii va avea loc în **data de 18.12.2025**, prin intermediul www.random.org, iar anunțarea acestora va fi făcută în maximum 5 (cinci) zile calendaristice de la extragere la postarea de concurs a fiecărei rețele sociale (Facebook și Instagram).
- 1.4. Campaniile sunt organizate pentru promovarea brandurilor Doppelherz și Osa gel, precum și a produselor aparținând acestor branduri din portofoliul Organizatorului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.5. Regulamentul fiecărei campanii este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe toată durata Campaniilor, putând fi accesat și vizualizat pe website-ul www.doppelherzmagic.ro (pentru campania *Binele se dă mai departe* – art. 1.3.1.1. de mai sus), pe web-site-ul www.osa-gel.ro/cadou (pentru campania derulată pe site – art.1.3.2.1), respectiv pe paginile rețelelor sociale Facebook și Instagram ale brandului Osa gel (pentru campania *Scrisoarea pentru Moșul Osa* - art. 1.3.2.2). Regulamentul poate fi solicitat și prin email transmis Organizatorului la adresa info@queisser.ro sau prin cerere scrisă transmisă pe adresa postală a Organizatorului, precum și prin telefon, la numărul 0213112120 (număr cu tarifat normal, în intervalul orar 09:00 – 16:00, de Luni până Vineri, pe toată perioada de desfășurare a Campaniilor, cu excepția sărbătorilor naționale și religioase).
- 1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțarea în mod public a modificărilor respective prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul a fost făcut public anterior, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare.
- 1.7. Condițiile de înscriere/participare și mecanismul de desfășurare a fiecărei Campanii sunt detaliate la Secțiunile 2 și 3 de mai jos.

SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDIȚII GENERALE DE PARTICIPARE

- 2.1. La aceste Campanii poate participa orice persoana care întrunește cumulativ următoarele condiții:
 - 2.1.1. are domiciliul în România
 - 2.1.2. a împlinit vârsta de 18 ani cel mai târziu până la data începerii Campaniei pentru care se face înscrierea și
 - 2.1.3. detine, în funcție de Campania pentru care se face înscrierea, o adresă de email validă și un număr de telefon, respectiv un cont activ de Facebook și/sau Instagram (pentru campania *Scrisoarea pentru Moșul Osa* - art. 1.3.2.2).
 - 2.1.4. Nu sunt eligibile conturile de brand-uri sau profiluri despre care Beneficiarul are suspiciunea rezonabilă că au fost create exclusiv pentru înscrierea în concursuri.
- 2.2. Angajații Organizatorului, ai companiilor afiliate, precum și ai altor companii implicate în Campanii, precum și rudele până la gradul al II-lea inclusiv ale acestora (copii/parinți, frați/surori, bunici/nepoti de gradul al doilea) sau sotul/sotia nu au drept de participare la Campanii.
- 2.3. Participarea la Campanii implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a acestui Regulament.

SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIILOR

- 3.1. Fiecare campanie se va derula separat pe site-ul www.doppelherzmagic.ro pentru brandul Doppelherz, respectiv pe site-ul www.osa-gel.ro/cadou și conturile de rețele sociale Facebook și Instagram ale brandului Osa gel administrate de Organizator, conform art. 1.3. de mai sus.
- 3.2. Pentru participarea la Campanii, Participanții care îndeplinesc condițiile menționate în Secțiunea 2 trebuie să urmeze pașii de mai jos, specifici fiecărei Campanii, după cum urmează:

- 3.2.1. Pentru înscrierea la Campania „**BINELE SE DA MAI DEPARTE**” a brandului Doppelherz desfășurată pe site-ul campaniei www.doppelherzmagic.ro în perioada **05 Decembrie – 31 Decembrie 2025**, organizatorul va pune la dispoziția participanților un brad interactiv (*Binele se da mai departe*) în care se aprind luminițe pe măsură ce sunt înscrise faptele bune, iar participanții trebuie:

3.2.1.1. Să acceseze site-ul campaniei www.doppelherzmagic.ro în perioada indicată;

3.2.1.2. În formularul de concurs, să se înscrie cu nume, prenume, adresă de e-mail și nr. de telefon.

*Organizatorul campaniei dorește stimularea participării unui număr cât mai mare de participanți, pentru ca prin aprinderea marcajelor luminoase a cât mai multor locații, să se formeze un „lanț” vizual al faptelor bune.

3.2.1.3. În formularul de înscriere la concurs să menționeze un gest frumos (ex. *am dus mâncare unei familii nevoiașe; am oferit o carte unui copil; - enumerare exemplificativă, nu limitativă*) participanții având libertatea de specifica gestul.

3.2.1.4. La finalizarea înscrierii, participantul este inclus automat la o extragere aleatorie de premii de Crăciun.

- 3.2.2. Pentru înscrierea la Campania „**Concurs site Osa-gel.ro**” desfășurată pe site-ul campaniei www.osa-gel.ro/cadou în perioada **05 Decembrie – 18 Decembrie 2025**, organizatorul prezintă sub forma unei povești interactive cu tematica sărbătorilor de iarnă un set de întrebări despre erupția dentară, iar participanții trebuie:

3.2.2.1. Să acceseze site-ul campaniei www.osa-gel.ro/cadou în perioada indicată;

3.2.2.2. În formularul de concurs, să se înscrie cu nume, prenume, adresă de e-mail și nr. de telefon,

3.2.2.3. Pe pagina de concurs, să răspundă corect întrebărilor legate de erupția dentară;

3.2.2.4. Fiecare participant care a finalizat testul este inclus automat la o extragere aleatorie de premii;

- 3.2.3. Pentru înscrierea la Campania „**Scrisoarea pentru Moșul Osa**” desfășurată pe paginile rețelelor sociale Facebook și Instagram ale brandului Osa gel în perioada **09 Decembrie – 17 Decembrie 2025, în funcție de rețeaua socială pe care aleg să se înscrie, participanții trebuie:**
- 3.2.3.1. **Pentru înscrierea la campania derulată pe pagina de Facebook:**
- să urmărească pagina de Facebook <https://www.facebook.com/osagelgingival> (follow).
 - La postarea organizatorului campaniei, să compună prin intermediul unui comentariu *o scrisoare către Moșul Osa, spunând ce și-ar dori pentru bebeluș de Crăciun*, acest comentariu reprezentând înscrierea în campanie.
 - Prin înscrierea sub forma publicării comentariului, participantul își dă acordul expres și nevințiat ca organizatorul să poată selecta și reface mesajul vizual, sub formă de scrisoare ilustrată, semnată de Moșul Osa și poate publica aceste materiale fără vreo limitare sau obligație față de participant.**
 - Fiecare participant care a publicat comentariu la postarea de concurs este inclus automat la o extragere aleatorie de premii
- 3.2.3.2. **Pentru înscrierea la campania derulată pe pagina de Instagram:**
- sa urmărească pagina de Instagram <https://www.instagram.com/osagelgingival/> (follow).
 - La postarea organizatorului campaniei, să compună prin intermediul unui comentariu *o scrisoare către Moșul Osa, spunând ce și-ar dori pentru bebeluș de Crăciun*, acest comentariu reprezentând înscrierea în campanie.
 - Prin înscrierea sub forma publicării comentariului, participantul își dă acordul expres și nevințiat ca organizatorul să poată selecta și reface mesajul vizual, sub formă de scrisoare ilustrată, semnată de Moșul Osa și poate publica aceste materiale fără vreo limitare sau obligație față de participant.**
 - Fiecare participant care a publicat comentariu la postarea de concurs este inclus automat la o extragere aleatorie de premii.
- 3.3. **Este permisă înscrierea aceluiași participant pe mai multe și/sau toate campaniile, cu condiția ca procedura de înscriere să fie parcursă corect și complet pentru fiecare înscriere/campanie în parte.**
- 3.4. **Este permisă o singură înscriere pentru aceeași campanie, care poate fi făcută (dacă respectiva campanie este derulată pe rețelele sociale) pe fiecare rețea socială;** pentru claritate, pentru campaniile menționate la art. 1.3.2.1 și 1.3.2.2, același participant va putea avea maxim două înscrieri, una pe pagina de concurs Facebook și una pe pagina de concurs Instagram.
- 3.5. Organizatorul Campaniilor va descalifica participanții care nu întrunesc cerințele Campaniilor, care se înscriu în concurs cu comentarii denigratoare, rasiste, xenofobe, discriminatorii, de natură ofensatoare, obscena, ori care promovează idei sau ideologii politice, sau care transmit mesaje injurioase la adresa Produselor promovate, a Organizatorului sau la adresa altor participanți.
- 3.6. Organizatorul Campaniilor nu își asumă responsabilitatea:
- 3.6.1. Pentru înscrierile realizate după terminarea perioadei Campaniilor sau efectuate în alt mod decât utilizând paginile de concurs indicate sau cu nerespectarea condițiilor de înscriere aplicabile.
- 3.6.2. Pentru pierderile sau întârzierile (inclusiv de sincronizare a datelor) aparute cu prilejul înscrierii în Campanii, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului.
- 3.6.3. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra conținuturilor de social media înscrise în Campanii (pentru cele derulate pe rețelele sociale).
- 3.6.4. Pentru etichetarea oricărei/oricăror persoane de către alți utilizatori ai oricărei platforme sociale care participă la campanie/ii.
- 3.6.5. Pentru autenticitatea mesajelor (comentariilor) publicate de participanți, orice dispute privind eventuale drepturi de autor asupra postărilor urmând a fi dezbătute exclusiv de către participant și pretendentul acelor drepturi.

- 3.7. Pentru campaniile desfășurate pe paginile rețelelor sociale, pentru evitarea oricărui dubiu, prin înscrierea sub forma publicării comentariului, participantul își dă acordul expres și nevințiat ca organizatorul să poată selecta și reface mesajul vizual, sub formă de scrisoare ilustrată, semnată de Moșul Osa și poate publica aceste materiale fără vreo limitare sau obligație față de participant, aceasta fiind o licență de utilizare gratuită, perpetuă, fără limitare teritorială, în scopuri comerciale, cu posibilitatea adaptării (modificării) și fără obligația organizatorului de a menționa autorul acesteia.

SECȚIUNEA 4. PREMIILE

- 4.1. Fiecare dintre campaniile prezentate mai sus de promovare a produselor și brandurilor Doppelherz și Osa gel va avea un număr determinat de câștigători și premii, după cum urmează:

- 4.1.1. Premiile acordate în cadrul Campaniei „**BINELE SE DA MAI DEPARTE**” a brandului **Doppelherz** desfășurată pe site-ul campaniei www.doppelherzmagic.ro în perioada **05 Decembrie – 31 Decembrie 2025** constau în:

- 4.1.1.1. 5 (cinci) brățări Swarovsky în valoare de **165.89 lei fara TVA fiecare.**
4.1.1.2. 10 (zece) X Pachet aniversar DOPPELHERZ 20 ANI OMEGA 1400MG 30C + MG375 20 PLIC, în valoare de **41.32 lei fara TVA fiecare.**
4.1.1.3. 10 (zece) X Pachet aniversar DOPPELHERZ 20ANI CaMgZcSe 30CPR+ OMEGA 3-6-9 30CPR în valoare de **45.46 lei fara TVA fiecare.**
4.1.1.4. 1 (un) Espressor Nespresso by De’Longhi Essenza Mini Black, 19 bari, 1260 W, 0.6 l, Negru, set capsule degustare inclus, în valoare de **386.76 lei fara TVA.**

Valoarea totală a premiilor campaniei „BINELE SE DA MAI DEPARTE” este de 2084.01 lei fara TVA

- 4.1.2. Premiile acordate în cadrul Campaniei „**Concurs site Osa-gel.ro**” desfășurată pe site-ul campaniei www.osa-gel.ro/cadou în perioada **05 Decembrie – 18 Decembrie 2025**, constau în:

- 4.1.2.1. 20 (douăzeci) X pachete formate din 2 Osa gel + jucarie de dentitie în valoare de **57.85 lei fara TVA fiecare.**
4.1.2.2. 1 (un) pat copii (Pat casuta din lemn pentru copii U-Grow, în valoare de **461.35 lei fara TVA**

Valoarea totală a premiilor campaniei Concurs site Osa-gel.ro” este de 1618.35 lei fara TVA.

- 4.1.3. Premiile acordate în cadrul Campaniei „**Scrisoarea pentru Moșul Osa**” desfășurată pe pagina rețelei sociale Facebook a brandului Osa gel <https://www.facebook.com/osagelgingival> în perioada **09 Decembrie – 17 Decembrie 2025**, constau în:

- 4.1.3.1. 10 (zece) X pachete formate din 2 Osa + jucarie de dentitie în valoare de **57.85 lei fara TVA fiecare.**
4.1.3.2. **1 (un) Fotoliu pentru bebelusi din plus cu spatari, în valoare de 114.04 lei fara TVA**

Valoarea totală a premiilor campaniei „Scrisoarea pentru Moșul Osa” (Facebook) este de 692.54 lei fara TVA.

- 4.1.4. Premiile acordate în cadrul Campaniei „**Scrisoarea pentru Moșul Osa**” desfășurată pe pagina rețelei sociale Instagram a brandului Osa gel <https://www.instagram.com/osagelgingival/> în perioada **09 Decembrie – 17 Decembrie 2025**, constau în:

- 4.1.4.1. 10 (zece) X pachete formate din 2 Osa + jucarie de dentitie în valoare de **57.85 lei fara TVA fiecare.**
4.1.4.2. **1 (un) Fotoliu pentru bebelusi din plus cu spatari, în valoare de 114.05 lei fara TVA**

Valoarea totală a premiilor campaniei „Scrisoarea pentru Moșul Osa” (Instagram) este de 692.55 lei fara TVA.

Valoarea cumulata a premiilor pentru campaniile mentionate mai sus este in valoare de 5087.45 lei fara TVA.

- 4.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se pot acorda alte bunuri sau servicii in schimbul lor. In cazul refuzului vreunui castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul urmand a trece la validarea altui castigator dintre rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 5.1. Extragerea castigatorilor va avea loc pentru fiecare campanie in parte, prin tragere la sorti, realizata cu ajutorul un program informatic specializat de extragere aleatorie, respectiv www.random.org. Câștigătorii fiecărei campanii vor fi, așadar, aleși aleatoriu. Datele la care vor avea loc extragerile câștigătorilor fiecărei campanii, sunt următoarele:
- 5.1.1. Pentru Campania „**BINELE SE DA MAI DEPARTE**” a brandului **Doppelherz** desfășurată pe site-ul campaniei www.doppelherzmagic.ro extragerea castigatorilor acestei campanii va avea loc in **data de 09.01.2026; câștigătorii vor fi publicați pe site-ul campaniei www.doppelherzmagic.ro**
- 5.1.2. Pentru Campania „**Concurs site Osa-gel.ro**” desfășurată pe site-ul campaniei www.osa-gel.ro/cadou extragerea castigatorilor acestei campanii va avea loc in **data de 19.12.2025; câștigătorii vor fi publicați pe site-ul campaniei www.osa-gel.ro/cadou**
- 5.1.3. Pentru Campania „**Scrisoarea pentru Moșul Osa**” desfășurată pe pagina rețelei sociale Facebook a brandului Osa gel <https://www.facebook.com/osagelgingival> extragerea castigatorilor acestei campanii va avea loc in **data de 18.12.2025; câștigătorii vor fi anunțați de organizator prin publicarea acestora la postarea de concurs.**
- 5.1.4. Pentru Campania „**Scrisoarea pentru Moșul Osa**” desfășurată pe pagina rețelei sociale Instagram a brandului Osa gel <https://www.instagram.com/osagelgingival/> extragerea castigatorilor acestei campanii va avea loc in **data de 18.12.2025; câștigătorii vor fi anunțați de organizator prin publicarea acestora la postarea de concurs.**
- 5.2. Pentru fiecare premiu se vor extrage in prima faza castigatorii, iar ulterior cate 2 rezerve. Ordinea in care vor fi castigate premiile este ordinea in care ele au fost anuntate. In situatia in care castigatorii de drept ai premiilor nu vor fi validati, nu vor putea fi contactati sau refuza premiile, acestea vor fi acordate rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 5.3. Ulterior desemnarii castigatorilor, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va reverifica indeplinirea de catre acestia a conditiilor privind inscrierea/participarea.
- 5.4. Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator, este necesara indeplinirea de catre acesta a conditiilor de inscriere mentionate in Regulament.
- 5.5. Castigatorii premiilor vor fi anuntati in termen de maxim 5 zile calendaristice de la extragere, pe paginile de concurs ale fiecărei campanii.

De asemenea, castigatorii pot primi primi in mod individual din partea Organizatorului o instiintare cu privire la faptul ca au fost desemnati castigatori, sub forma de e-mail, SMS sau raspuns la comentariu postat de castigator. Castigatorul va avea la dispozitie un termen de 24 de ore din momentul primirii instiintarii din partea Organizatorului pentru contactarea acestuia prin e-mail sau mesaj privat pe aceeasi retea sociala, in vederea furnizarii unui numar de telefon de contact (in cazul in care nu a fost solicitat anterior pentru inscrierea validă la campania respectivă). Ulterior, castigatorul va fi contactat telefonic de catre Organizator, solicitandu-i-se datele personale necesare livrării premiului (nume complet, adresa completa, alte date necesare). Odata contactat, castigatorul va trebui sa comunice toate datele necesare validării sale.

- 5.6. Imposibilitatea contactarii castigatorului dupa 3 incercari consecutive, neconfirmarea participarii la Campanie, constatarea neindeplinirii unor conditii de participare impuse prin

prezentul Regulament, refuzul de a primi premiul sau refuzul manifestat expres si neechivoc de a comunica datele personale necesare livrării premiului si declarării de către organizator a premiului către institutiile abilitate ale statului, in conditiile legii, precum si celelalte informatii solicitate, duce la invalidarea respectivului castigator si la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nici o despagubire din partea Organizatorului, iar reprezentantii Organizatorului vor proceda la contactarea rezervelor in ordinea extragerii acestora.

- 5.7. In masura in care castigatorii indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci acestia vor fi validati si vor intra in posesia premiilor.
- 5.8. In momentul livrării premiului de către curier, castigatorul va completa si semna toate documentele aferente atribuirii premiului. Organizatorul va indeplini toate formalitatile necesare in vederea acordării premiilor, suportand toate costurile aferente acestor formalitati.
- 5.9. Premiile vor fi transmise de către Organizator prin serviciul de curierat in termen de 15 (cincisprezece) zile de la data comunicării datelor personale si validării castigatorului.
- 5.10. Daca, indiferent de motiv, premiul nu va putea fi livrat in urma a doua incercari succesive de livrare, desemnarea castigatorului respectiv va fi invalidata, iar Organizatorul va apela la rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora.
- 5.11. In situatia in care, din motive obiective, nu se va putea valida drept castigator niciun alt Participant (ex. rezervele nu intrunesc conditiile privind inscrierea/participarea), atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiile astfel neacordate.
- 5.12. Premiile ramase neacordate in cadrul Campaniilor vor ramane la dispozitia Organizatorului, care le va utiliza dupa cum va considera de cuviinta.
- 5.13. De asemenea, nu se vor acorda mai multe premii decat numarul de participanti inscrisi.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA PUBLICA A CASTIGATORILOR PREMIILOR

- 6.1. Castigatorii validati precum si premiile castigate in cadrul Campaniilor vor fi anuntati public, in modalitatea prevazuta la art. 5.5., conform obligatiilor impuse de *Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata*, actualizata.
- 6.2. Participantii la Campanie declara in mod expres ca datele lor cu caracter personal (nume, prenume, pseudonim, nume pagina facebook și/sau instagram) sa fie utilizate de către Organizator cu prilejul acestei publicari.

SECTIUNEA 7. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 7.1. Organizatorul, in vederea desfasurării Campaniilor, prelucreaza datele personale ale Participantilor, in conformitate cu prevederile legale nationale aplicabile si ale Regulamentului (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului Uniunii Europene privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE. Participantii la Campanie au, potrivit acestor dispozitii legale, calitatea de persoane vizate.
- 7.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament, persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validării, atribuirii/expedierii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ce revin organizatorilor de concursuri si campanii (in cazul premiilor impozabile).
- 7.3. Organizatorul Campaniilor garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor inscrisi, care au cel putin urmatoarele drepturi in legatura cu datele lor cu caracter personal:
 - 7.3.1. Dreptul de a solicita si de a primi o confirmare a faptului ca Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal si o copie a datelor procesate (dreptul de acces);
 - 7.3.2. Dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete;
 - 7.3.3. Dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal si, in cazul in care datele cu caracter personal au fost facute publice, transmiterea informatiilor referitoare la solicitarea de stergere către alti operatori (dreptul de stergere);

- 7.3.4. Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor (dreptul la restrictionare a procesării), caz în care va aduce la cunoștință că ne puneți în imposibilitatea de a vă declara câștigător, de a vă înmâna premiile în cazul unui câștig sau de a vă rezolva contestația sau reclamația făcută;
- 7.3.5. Dreptul de a primi datele personale într-un format structurat, utilizat în mod obișnuit și de a solicita transmiterea acestor date către un alt operator (dreptul la portabilitatea datelor);
- 7.3.6. Dreptul de a se opune prelucrării datelor cu intenția de a înceta prelucrarea (dreptul la obiectie), caz în care va aduce la cunoștință că ne puneți în imposibilitatea de a vă declara câștigător, de a vă înmâna premiile în cazul unui câștig sau de a vă rezolva contestația sau reclamația făcută;
- 7.3.7. Dreptul de a retrage oricând consimțământul. Retragerea nu va afecta legalitatea prelucrării pe baza consimțământului acordat înainte de retragere (dreptul de retragere a consimțământului) și va avea ca efect imposibilitatea participării la această campanie publicitară;
- 7.3.8. Dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere dacă considerați că prelucrarea datelor este o încălcare a GDPR (dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere).
- 7.4. În cadrul Campaniilor se vor colecta de la Participanți (și eventuale persoane etichetate de aceștia) și vor fi prelucrate următoarele categorii de date cu caracter personal:
 - 7.4.1. nume;
 - 7.4.2. prenume;
 - 7.4.3. număr de telefon mobil – în cazul campaniilor derulate pe paginile rețelelor de socializare Facebook și Instagram, acesta va fi solicitat doar pentru livrarea premiilor, și doar Participanților câștigători validați;
 - 7.4.4. adresa de e-mail;
 - 7.4.5. Codul numeric personal - va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani impliniți la momentul înscrierii în Campanie.
 - 7.4.6. Adresa postală - va fi solicitată doar pentru livrarea premiilor, și doar Participanților câștigători validați.
- 7.5. Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea:
 - 7.5.1. organizării și desfășurării Campaniilor;
 - 7.5.2. desemnării și validării câștigătorilor;
 - 7.5.3. anunțării și publicării câștigătorilor conform art. 5.5 de mai sus;
 - 7.5.4. atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului.
 - 7.5.5. soluționării eventualelor contestații și reclamații. Pentru a putea soluționa contestațiile și reclamațiile, Organizatorul procesează datele cu caracter personal în interesul său legitim, în conformitate cu art. 6, alin 1 lit. f) GDPR. Interesul legitim al Organizatorului rezultă din dorința de a servi interesele și de a răspunde cererilor Participanților.
- 7.6. Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului acordat prin acceptarea prezentului Regulament și/sau al interesului legitim.
- 7.7. Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniilor de către Operator vor fi dezvaluite imputernicitorilor, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.
- 7.8. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 30 de zile de la încheierea Campaniilor, după care vor fi șterse/distruse; până la momentul ștergerii/distrugerii, aceste date nu vor fi utilizate.
- 7.9. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Operator conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata premiului.
- 7.10. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând eventualilor Imputerniciți și/sau Subimputerniciți obligații similare.
- 7.11. În situația în care Organizatorul primește date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse.

- 7.12.** Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanii, in acord cu riscurile reprezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special de posibila distrugere, pierdere, modificare, divulgare neautorizata sau acces neautorizat.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

- 8.1.** Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.
- 8.2.** Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea oricareia dintre Campanii, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanii existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII SI FRAUDE

- 9.1.** In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanii, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- 9.2.** Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniilor se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu, Nr. 89-97, Cladirea Metropolis, Corp B, Etaj 1. Dupa data publicarii listei castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
- 9.3.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Campaniilor.

SECTIUNEA 10. CLAUZE DIVERSE

- 10.1.** Prin participarea la Campanii, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
- 10.2.** Informatiile pe care Participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu Campaniile urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.
- 10.3.** Organizatorul nu este raspunzator pentru plata de catre Castigatori a obligatiilor fiscale datorate pentru premiile castigate de acestia, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa (in cazul premiilor impozabile) aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul Campaniilor se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor legii 227/2015 Codului Fiscal. In conditiile in care premiul oferit castigatorilor are o valoare sub 600 lei, atunci acest castig urmeaza sa fie neimpozabil, in conformitate cu prevederile Legii 227/ 2015 privind Codul Fiscal.
- 10.4.** Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli efectuate de catre Castigator dupa intrarea in posesia premiilor.
- 10.5.** Campaniile pot inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora ori caz fortuit sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campaniile, dupa anuntarea prealabila a publicului.
- 10.6.** Campaniile mai pot inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori pot fi suspendate oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa informeze in prealabil publicul.